



ΕΚΘΕΣΗ

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΤΩΝ ΠΡΑΣΙΝΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ

ΠΡΑΣΙΝΗ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ



Co-funded by
the European Union

Project: "Green - Clean"

2023-1-RO01-KA210-ADU-000151775

Έκθεση αξιολόγησης της αγοράς πράσινων προϊόντων καθαρισμού

Erasmus + project: " Green - Clean"

Proiect nr. 2023-1-RO01-KA210-ADU-000151775

Parteneri

- STE SERV IMPACT – București, România
- O.P.E.I. – Paphos, Cipru

Υλικό που παράγεται με την οικονομική υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτού του υλικού είναι αποκλειστική ευθύνη των συγγραφέων και ο Εθνικός Οργανισμός και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τον τρόπο με τον οποίο θα χρησιμοποιηθεί το περιεχόμενο αυτών των πληροφοριών.

Περιεχόμενο

1.Εισαγωγή	5
2. Μέγεθος της αγοράς και τρέχουσες τάσεις .	7
3. Παράγοντες ανάπτυξης	8
4. Ανταγωνισμός στην αγορά	9
5. Ευκαιρίες και προκλήσεις της αγοράς	12
6.Αναδυόμενες τεχνολογίες και καινοτομίες .	13
7.Πολιτιστικές αλλαγές και κοινωνικές επιπτώσεις	14
8. Συμπέρασμα	15

1.Εισαγωγή

Τα οικολογικά προϊόντα καθαρισμού έχουν γίνει μια όλο και πιο δημοφιλής εναλλακτική λύση στα συμβατικά προϊόντα καθαρισμού, λόγω των σημαντικών επιπτώσεων που έχουν στο περιβάλλον και την υγεία μας. Έχοντας επίγνωση των αρνητικών επιπτώσεων των σκληρών χημικών ουσιών, της ρύπανσης του περιβάλλοντος και των προβλημάτων υγείας που συνδέονται με τη χρήση αυτών των συμβατικών προϊόντων, οι καταναλωτές αρχίζουν να αναζητούν ασφαλέστερες και πιο φιλικές προς το περιβάλλον εναλλακτικές λύσεις.

Η παρούσα έκθεση επικεντρώνεται στην αγορά πράσινων προϊόντων καθαρισμού, παρέχοντας πληροφορίες σχετικά με την ανάπτυξή της και τους παράγοντες που επηρεάζουν την ανάπτυξη αυτή. Υπό το πρίσμα της αυξανόμενης ευαισθητοποίησης σχετικά με την κλιματική αλλαγή, τη διατήρηση των φυσικών πόρων και τον αντίκτυπο της ρύπανσης στα οικοσυστήματα, τα πράσινα προϊόντα καθαρισμού έχουν γίνει μια ελκυστική λύση τόσο για τους καταναλωτές όσο και για τις εταιρείες.

Η παρούσα έκθεση θα διερευνήσει το τρέχον μέγεθος της αγοράς, τις βασικές τάσεις, τους παράγοντες που συμβάλλουν στην ανάπτυξη και τον περιβαλλοντικό και υγειονομικό αντίκτυπο των πράσινων προϊόντων καθαρισμού. Θα εξετάσουμε επίσης τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο κλάδος και τις ευκαιρίες που προσφέρουν.

Στη συνέχεια, θα επικεντρωθούμε σε παράγοντες όπως η περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση, οι αυστηροί κανονισμοί, οι τεχνολογικές καινοτομίες, ο ανταγωνισμός στην αγορά και οι πολιτιστικές αλλαγές που έχουν σημαντικό αντίκτυπο σε αυτή την αναπτυσσόμενη αγορά. Θα εξετάσουμε επίσης τον τρόπο με τον οποίο οι καταναλωτές και οι αγοραστικές τους αποφάσεις επηρεάζουν την εξέλιξη αυτού του κλάδου.

Η παρούσα έκθεση παρέχει μια επισκόπηση μιας ολοένα και πιο σημαντικής αγοράς και των σημαντικών αλλαγών που λαμβάνουν χώρα σε αυτήν. Κατανοώντας την εξέλιξη και τη δυναμική της αγοράς πράσινου καθαρισμού, μπορούμε να προβλέψουμε τις μελλοντικές κατευθύνσεις και τις πιθανές επιχειρηματικές ευκαιρίες.

2. Μέγεθος της αγοράς και τρέχουσες τάσεις

Το μέγεθος της αγοράς πράσινου καθαρισμού έχει αυξηθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια. Οι σημερινές τάσεις δείχνουν συνεχή αύξηση της ζήτησης για πράσινα προϊόντα καθαρισμού, με ιδιαίτερη έμφαση στα προϊόντα καθαρισμού οικιακής και προσωπικής φροντίδας.

Η ανάπτυξη αυτή τροφοδοτείται από την αύξηση της ευαισθητοποίησης του κοινού σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και τις επιπτώσεις στην υγεία που συνδέονται με τις χημικές ουσίες στα συμβατικά προϊόντα καθαρισμού.

Οι καταναλωτές σε όλο τον κόσμο συνειδητοποιούν όλο και περισσότερο τις αρνητικές επιπτώσεις των χημικών ουσιών στο περιβάλλον και την υγεία και προτιμούν ασφαλέστερα και πιο φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα. Η ευαισθητοποίηση αυτή έχει οδηγήσει σε σημαντική αλλαγή στις αγοραστικές προτιμήσεις, με αύξηση της ζήτησης για ασφαλέστερα, υγιέστερα και πιο φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα.

Οι τάσεις αυτές είναι επίσης ορατές στην αυξανόμενη αγορά των πράσινων προϊόντων καθαρισμού. Σύμφωνα με πρόσφατες μελέτες της αγοράς, αναμένεται να συνεχίσει να αυξάνεται. Η αύξηση αυτή οφείλεται τόσο στις αλλαγές στη συμπεριφορά των καταναλωτών όσο και στις νέες τεχνολογίες που επιτρέπουν την ανάπτυξη πράσινων προϊόντων που είναι εξίσου αποτελεσματικά με τα συμβατικά.



3. Παράγοντες ανάπτυξης

Υπάρχουν διάφοροι παράγοντες που συνέβαλαν στην ανάπτυξη της αγοράς πράσινων προϊόντων καθαρισμού:

Περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση: Η αυξανόμενη ευαισθητοποίηση σχετικά με την κλιματική αλλαγή, τη ρύπανση και την εξάντληση των φυσικών πόρων έχει οδηγήσει τους ανθρώπους να δίνουν μεγαλύτερη προσοχή στον αντίκτυπό τους στο περιβάλλον. Οι καταναλωτές αναζητούν εναλλακτικές λύσεις σε σχέση με τις σκληρές χημικές ουσίες που είναι γνωστό ότι ρυπαίνουν.

Αυστηρότεροι κανονισμοί: Οι κυβερνήσεις και οι περιβαλλοντικές οργανώσεις έχουν επιβάλει αυστηρότερους κανονισμούς για τη σύνθεση των προϊόντων καθαρισμού, απαγορεύοντας ή περιορίζοντας ορισμένες τοξικές χημικές ουσίες. Οι κανονισμοί αυτοί έχουν ενισχύσει την ανάπτυξη και τη ζήτηση για προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον.

Τεχνολογικές καινοτομίες: Η έρευνα και η ανάπτυξη έχουν επιτρέψει την ανάπτυξη πράσινων προϊόντων καθαρισμού που είναι εξίσου αποτελεσματικά με τα συμβατικά. Έτσι, οι καταναλωτές δεν χρειάζεται να θυσιάσουν την ποιότητα για την προστασία του περιβάλλοντος και της υγείας.



4. Ανταγωνισμός στην αγορά

Ο κλάδος του πράσινου καθαρισμού βιώνει ένα σημαντικό φαινόμενο: τον αυξημένο ανταγωνισμό. Αυτή η αύξηση του ανταγωνισμού τροφοδοτείται από διάφορους παράγοντες και φέρνει μαζί της μια σειρά από σημαντικά οφέλη και προκλήσεις.

Παράγοντες που τροφοδοτούν τον αυξημένο ανταγωνισμό:

- *Αυξημένη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση:* Η ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με την κλιματική αλλαγή, τη ρύπανση και την εξάντληση των φυσικών πόρων έχει αυξηθεί σημαντικά. Ως απάντηση σε αυτή την ευαισθητοποίηση, οι καταναλωτές ενδιαφέρονται όλο και περισσότερο να κάνουν επιλογές που έχουν θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον. Αυτό έχει οδηγήσει σε αύξηση της ζήτησης για πράσινα προϊόντα καθαρισμού.
- *Αυστηρότεροι κανονισμοί:* Οι κυβερνήσεις και οι περιβαλλοντικές οργανώσεις έχουν θεσπίσει αυστηρότερους κανονισμούς σχετικά με τη σύνθεση των προϊόντων καθαρισμού. Οι κανονισμοί αυτοί έχουν οδηγήσει σε απαγορεύσεις ή περιορισμούς στη χρήση τοξικών χημικών ουσιών στα προϊόντα καθαρισμού. Ως αποτέλεσμα, οι εταιρείες παρακινήθηκαν να αναπτύξουν ασφαλέστερα και πιο φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα για να συμμορφωθούν με τους κανονισμούς αυτούς.
- *Αυξανόμενη ζήτηση για πράσινα προϊόντα:* Καθώς η ζήτηση για πράσινα προϊόντα καθαρισμού έχει αυξηθεί, έχει δημιουργηθεί η ευκαιρία για τις εταιρείες να εισέλθουν στην αγορά. Νέες και καινοτόμες εταιρείες είδαν αυτή τη ζήτηση ως ευκαιρία να αναπτύξουν καινοτόμα πράσινα προϊόντα καθαρισμού και να διαφοροποιηθούν από τα συμβατικά προϊόντα.

Οφέλη από την αύξηση του ανταγωνισμού:

- ❖ *Ποικιλία προϊόντων:* Η είσοδος νέων παικτών στην αγορά έχει επιφέρει αυξημένη ποικιλία βιολογικών προϊόντων. Αυτή η ποικιλομορφία είναι επωφελής για τους καταναλωτές, καθώς παρέχει ποικίλες επιλογές για διαφορετικές ανάγκες καθαρισμού και προτιμήσεις. Από απορρυπαντικά πλυντηρίων και καθαριστικά πολλαπλών επιφανειών έως απολυμαντικά, υπάρχει ένα ευρύ φάσμα πράσινων προϊόντων καθαρισμού για να επιλέξουν οι καταναλωτές.
- ❖ *Τεχνολογική καινοτομία:* Η αντιμετώπιση του ανταγωνισμού ώθησε τις εταιρείες να επενδύσουν στην έρευνα και την ανάπτυξη για τη δημιουργία πιο αποτελεσματικών και καινοτόμων πράσινων προϊόντων καθαρισμού. Αυτό έχει οδηγήσει σε συνεχείς βελτιώσεις στην απόδοση και τη βιωσιμότητα των προϊόντων αυτών.

Προκλήσεις του αυξανόμενου ανταγωνισμού:

- ✧ *Εντατικοποιημένος ανταγωνισμός:* Άμεση συνέπεια της αύξησης του αριθμού των παικτών είναι η εντατικοποίηση του ανταγωνισμού στην αγορά. Οι υφιστάμενες εταιρείες αντιμετωπίζουν εντονότερο ανταγωνισμό, ο οποίος μπορεί να ασκήσει πίεση στις τιμές και τα περιθώρια κέρδους.
- ✧ *Η ανάγκη για διαφοροποίηση:* Για να ξεχωρίσουν σε ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον, οι εταιρείες πρέπει να αναπτύσσουν προϊόντα που προσφέρουν σημαντικά πλεονεκτήματα έναντι των ανταγωνιστικών προϊόντων. Αυτό απαιτεί συνεχή καινοτομία και ισχυρή δέσμευση για βιωσιμότητα και ποιότητα.
- ✧ *Εκπαίδευση των καταναλωτών:* Με μεγαλύτερη ποικιλία πράσινων προϊόντων καθαρισμού στην αγορά, η εκπαίδευση των καταναλωτών καθίσταται απαραίτητη. Οι καταναλωτές πρέπει να κατανοήσουν τα οφέλη των πράσινων προϊόντων και να ενημερωθούν για τις ετικέτες και τη σύνθεση των προϊόντων.

Συμπερασματικά, ο ανταγωνισμός στην αγορά πράσινου καθαρισμού φέρνει μαζί του προκλήσεις και ευκαιρίες. Με ισχυρή εστίαση στην καινοτομία, τη βιωσιμότητα και την εκπαίδευση των καταναλωτών, οι εταιρείες μπορούν να παραμείνουν ανταγωνιστικές και να συμβάλουν στην ανάπτυξη της αγοράς πράσινου καθαρισμού. Αυτό είναι επωφελές τόσο για το περιβάλλον όσο και για τους καταναλωτές, οι οποίοι έχουν πλέον πρόσβαση σε ασφαλέστερα και πιο φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα.



5. Ευκαιρίες και προκλήσεις της αγοράς

Η αγορά των πράσινων προϊόντων καθαρισμού προσφέρει πολλές ευκαιρίες:

Αυξανόμενη ζήτηση: Η ζήτηση για πράσινα προϊόντα καθαρισμού αυξάνεται σταθερά. Οι καταναλωτές από όλα τα κοινωνικά στρώματα αναζητούν προϊόντα καθαρισμού που είναι ασφαλή για την υγεία τους και το περιβάλλον.

Τεχνολογική καινοτομία: Υπάρχουν σημαντικές ευκαιρίες για την ανάπτυξη πιο αποδοτικών και φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων. Η καινοτομία μπορεί να οδηγήσει σε προϊόντα που ξεπερνούν τα συμβατικά προϊόντα.

Ωστόσο, υπάρχουν και προκλήσεις:

Υψηλότερο κόστος παραγωγής: Τα πράσινα προϊόντα καθαρισμού ενδέχεται να έχουν υψηλότερο κόστος παραγωγής λόγω της χρήσης πιο βιώσιμων υλικών και διαδικασιών παραγωγής.

Αυξημένος ανταγωνισμός: Με το αυξανόμενο ενδιαφέρον για τα βιολογικά προϊόντα, ο ανταγωνισμός στην αγορά γίνεται όλο και πιο έντονος.

Η ανάγκη για εκπαίδευση των καταναλωτών: Η εκπαίδευση των καταναλωτών σχετικά με τα οφέλη των βιολογικών προϊόντων είναι απαραίτητη για να αυξηθεί η ζήτηση και να βοηθηθούν οι άνθρωποι να κάνουν συνειδητές επιλογές.

6.Αναδυόμενες τεχνολογίες και καινοτομίες

Η τεχνολογία παίζει βασικό ρόλο στην εξέλιξη της βιομηχανίας πράσινου καθαρισμού. Οι τεχνολογικές καινοτομίες επικεντρώνονται στην ανάπτυξη ασφαλέστερων προϊόντων, φιλικών προς το περιβάλλον συσκευασιών και βιώσιμων διαδικασιών παραγωγής. Η τρέχουσα έρευνα επικεντρώνεται στην ανάπτυξη βιοδιασπώμενων συσκευασιών, συστημάτων παραγωγής με χαμηλές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και νέων πηγών βιώσιμων πρώτων υλών.

Η τεχνική καινοτομία αποτελεί κινητήρια δύναμη στον κλάδο του πράσινου καθαρισμού.

Η έρευνα βρίσκεται σε εξέλιξη για την ανάπτυξη βιοδιασπώμενων συσκευασιών για τη μείωση των πλαστικών απορριμμάτων και τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Διερευνάται επίσης η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στις διαδικασίες παραγωγής για τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα των προϊόντων.

Οι τεχνολογικές καινοτομίες μπορούν να αποφέρουν σημαντικά οφέλη όσον αφορά την αποτελεσματικότητα και τη βιωσιμότητα των πράσινων προϊόντων καθαρισμού.



7.Πολιτιστικές αλλαγές και κοινωνικές επιπτώσεις

Καθώς οι καταναλωτές συνειδητοποιούν όλο και περισσότερο τις επιπτώσεις στο περιβάλλον και την υγεία, οι πολιτιστικές και κοινωνικές αλλαγές καθίστανται σημαντικός παράγοντας. Οι άνθρωποι εμπλέκονται όλο και περισσότερο στις πράσινες κοινότητες, προωθώντας τον αειφόρο τρόπο ζωής και υποστηρίζοντας τα πράσινα προϊόντα, επηρεάζοντας έτσι την αγορά.

Καθώς η ευαισθητοποίηση αυξάνεται, οι πολιτιστικές και κοινωνικές αλλαγές γίνονται όλο και πιο εμφανείς. Οι καταναλωτές ενδιαφέρονται όλο και περισσότερο για το πώς ο τρόπος ζωής τους και οι αγοραστικές τους επιλογές μπορούν να έχουν θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον. Ως αποτέλεσμα, εμπλέκονται σε πράσινες κοινότητες, προωθώντας υπεύθυνες πρακτικές κατανάλωσης και υποστηρίζοντας προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον. Αυτές οι πολιτιστικές αλλαγές έχουν σημαντικό αντίκτυπο στην αγορά των πράσινων προϊόντων καθαρισμού και συμβάλλουν στην αύξηση της ζήτησης.



8. Συμπέρασμα

Η αγορά των πράσινων προϊόντων καθαρισμού αυξάνεται και εξελίσσεται, τροφοδοτούμενη από την αυξανόμενη ευαισθητοποίηση των καταναλωτών όσον αφορά τις επιπτώσεις στο περιβάλλον και την υγεία. Στο μέλλον, η καινοτομία αναμένεται να συνεχίσει να διαμορφώνει τον κλάδο και να δημιουργεί νέες ευκαιρίες για την ανάπτυξη πράσινων προϊόντων καθαρισμού.

Το συμπέρασμα της παρούσας έκθεσης είναι αισιόδοξο, αναδεικνύοντας τις σημαντικές δυνατότητες της αγοράς πράσινου καθαρισμού. Καθώς αυξάνεται η ευαισθητοποίηση σχετικά με τις επιπτώσεις στο περιβάλλον και την υγεία, οι καταναλωτές, οι επιχειρήσεις και οι κυβερνήσεις γίνονται όλο και πιο δεκτικοί στα πράσινα προϊόντα. Ωστόσο, υπάρχουν μερικά βασικά σημεία που πρέπει να επισημανθούν:

Αυξανόμενη ζήτηση: Η ζήτηση για πράσινα προϊόντα καθαρισμού αυξάνεται σταθερά, καθώς οι καταναλωτές αναζητούν ασφαλέστερες και πιο φιλικές προς το περιβάλλον εναλλακτικές λύσεις. Αυτή η αύξηση της ζήτησης αποτελεί σημαντική ευκαιρία για τις εταιρείες του κλάδου να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους και να καινοτομήσουν.

Τεχνολογική καινοτομία: Η συνεχής έρευνα και ανάπτυξη επιτρέπει την ανάπτυξη πράσινων προϊόντων καθαρισμού που είναι εξίσου αποτελεσματικά με τα συμβατικά. Η καινοτομία είναι το κλειδί για τη δημιουργία προϊόντων που ανταποκρίνονται και υπερβαίνουν τις προσδοκίες των καταναλωτών.

Ανταγωνισμός και ποικιλομορφία: Με την αυξανόμενη ζήτηση για βιολογικά προϊόντα, ο ανταγωνισμός στην αγορά αυξάνεται, αλλά και η ποικιλομορφία των προϊόντων. Αυτό σημαίνει ότι οι καταναλωτές έχουν περισσότερες επιλογές για να επιλέξουν προϊόντα που ταιριάζουν στις ανάγκες και τις προτιμήσεις τους.

Ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση των καταναλωτών: Οι εταιρείες θα πρέπει να επενδύσουν στην εκπαίδευση των καταναλωτών, βοηθώντας τους να κατανοήσουν τα περιβαλλοντικά και υγειονομικά οφέλη των πράσινων προϊόντων καθαρισμού. Όσο πιο ενημερωμένοι είναι οι καταναλωτές, τόσο πιο πιθανό είναι να κάνουν υπεύθυνες επιλογές.

Βιωσιμότητα: Η ανησυχία για το περιβάλλον αποτελεί σημαντικό παράγοντα για την αύξηση της ζήτησης πράσινων προϊόντων. Οι εταιρείες θα πρέπει να συνεχίσουν να εφαρμόζουν βιώσιμες πρακτικές παραγωγής, από την επιλογή των πρώτων υλών έως τη συσκευασία και τη διάθεση.

Από την άποψη του θετικού αντίκτυπου που έχουν τα πράσινα προϊόντα καθαρισμού στο περιβάλλον, την υγεία και την ποιότητα ζωής, υπογραμμίζουμε τη σημασία της επιλογής των καταναλωτών για την προώθηση ενός πιο βιώσιμου κόσμου.

Θετικός περιβαλλοντικός αντίκτυπος: Η χρήση πράσινων προϊόντων καθαρισμού συμβάλλει σημαντικά στη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Τα προϊόντα αυτά περιέχουν βιοδιασπώμενα συστατικά που διασπώνται ευκολότερα στο περιβάλλον χωρίς να αφήνουν τοξικά ή επικίνδυνα κατάλοιπα. Επιπλέον, μειώνουν τη ρύπανση του νερού και του αέρα, συμβάλλοντας στην προστασία των υδάτινων οικοσυστημάτων και στη βελτίωση της ποιότητας του αέρα που αναπνέουμε.

Θετικός αντίκτυπος στην υγεία: Τα πράσινα προϊόντα καθαρισμού είναι σχεδιασμένα ώστε να είναι ασφαλέστερα για την ανθρώπινη υγεία. Δεν περιέχουν τοξικές χημικές ουσίες, όπως χλώριο, αμμωνία και φαινόλες, οι οποίες μπορούν να προκαλέσουν ερεθισμό του δέρματος, των ματιών και του αναπνευστικού συστήματος. Χρησιμοποιώντας αυτά τα προϊόντα, οι άνθρωποι μειώνουν τον κίνδυνο έκθεσης σε επιβλαβείς ουσίες και προλαμβάνουν μακροπρόθεσμα προβλήματα υγείας.

Ποιότητα ζωής: Η επιλογή πράσινων προϊόντων καθαρισμού συμβάλλει στη δημιουργία ενός ασφαλέστερου και υγιέστερου περιβάλλοντος στα σπίτια μας. Τα αλλεργιογόνα και οι τοξικές ουσίες στα συμβατικά χημικά καθαρισμού μπορούν να επιδεινώσουν προβλήματα υγείας, όπως αλλεργίες

ή αναπνευστικές παθήσεις. Η χρήση πράσινων προϊόντων μπορεί να βοηθήσει στην πρόληψη αυτών των προβλημάτων και να προσφέρει ένα φιλικότερο περιβάλλον για τις οικογένειές μας.

Οι καταναλωτές διαδραματίζουν: καθοριστικό ρόλο στην προώθηση των πράσινων προϊόντων καθαρισμού. Οι αγοραστικές μας επιλογές επηρεάζουν τη συμπεριφορά των εταιρειών και καθορίζουν την κατεύθυνση της αγοράς. Υποστηρίζοντας τα πράσινα προϊόντα, εκφράζουμε την υποστήριξή μας για ένα καθαρότερο περιβάλλον και για την υγεία του εαυτού μας και των μελλοντικών γενεών. Επίσης, η συνεχής εκπαίδευση σχετικά με τα οφέλη των πράσινων προϊόντων είναι απαραίτητη για τη λήψη τεκμηριωμένων επιλογών και τη συνέχιση της υποστήριξης αυτού του αναπτυσσόμενου κλάδου.

Τέλος, η επιλογή και η χρήση πράσινων προϊόντων καθαρισμού δεν είναι απλώς μια επιλογή, αλλά ένα σημαντικό βήμα προς ένα καθαρότερο και υγιέστερο μέλλον. Συμβάλλοντας στην ανάπτυξη αυτής της αγοράς και προωθώντας υπεύθυνες πρακτικές κατανάλωσης, μπορούμε να συμβάλουμε στη διαμόρφωση ενός πιο βιώσιμου κόσμου και στην προστασία του περιβάλλοντος για τις μελλοντικές γενιές.

Κάντε τη στροφή στα βιολογικά προϊόντα και συμβάλλετε σε ένα καθαρότερο και υγιέστερο μέλλον για όλους!





Co-funded by
the European Union



Green Clean



ERASMUS+ Project: "Green - Clean"
2023-1-RO01-KA210-ADU-000151775

Υλικό που παράγεται με την οικονομική υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτού του υλικού είναι αποκλειστική ευθύνη των συγγραφέων και ο Εθνικός Οργανισμός και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τον τρόπο με τον οποίο θα χρησιμοποιηθεί το περιεχόμενο αυτών των πληροφοριών.